

JORNAL DO TRADE

Edição de **Setembro 2022**




GA.MA
ITALY | PROFESSIONAL

NESTA EDIÇÃO...

Vamos falar um pouquinho de tudo que aconteceu neste último quadrimestre. **Vem conferir!**



Antes de apresentarmos o lindo trabalho do time de trade, vamos ver um pouquinho como cada uma das datas sazonais neste último quadrimestre se desempenhou no varejo.

COMÉRCIO VAREJISTA TEM DESEMPENHO POSITIVO NO DIA DOS NAMORADOS E CRESCE 4%

O Dia dos Namorados está entre as datas comemorativas mais importantes do varejo brasileiro. Por esse motivo, os lojistas se prepararam para atender os apaixonados que buscaram os presentes para a pessoa amada.

Com a pandemia da Covid-19, a data também foi afetada e apresentou uma significativa queda nas vendas de todos os setores em 2020. O cenário foi revertido em 2021 e se mostrou bastante promissor este ano de 2022.



Crescimento nas vendas presenciais ainda é tímido e pode ser um reflexo da instabilidade econômica vivida no país.

O comércio varejista e muitos outros segmentos estavam com altas expectativas para as vendas no Dia dos Namorados deste ano, após dois anos sem comemorações presenciais devido a pandemia de Covid-19.

Assim como o esperado, houve um crescimento nas vendas no comércio físico na semana da data comemorativa, entre **6 e 12 de junho**, apresentando um **aumento de 4%**, segundo dados da Serasa Experian.

Apesar do valor positivo, o resultado é inferior à recuperação experimentada em 2021, de 13,7%. A data em 2022 também ficou abaixo do Dia das Mães deste ano, que teve uma recuperação de 6,9%.

Analisando todo o final de semana do Dia dos Namorados, houve uma **alta de 5,5% na média nacional do varejo físico**.

De acordo com o economista da Serasa, Luiz Rabi, que acompanhou a pesquisa, essa desaceleração pode refletir a continuação de um período de instabilidade econômica, vivida desde o começo da pandemia, quando houve queda histórica de 27,8% na data comemorativa.

“Além disso, a mudança da prioridade de consumo dos casais brasileiros e a marca de 11 milhões de desempregados, segundo o IBGE, também são fatores capazes de justificar o aumento moderado”.

Fonte: <https://www.serasaexperian.com.br/sala-de-imprensa/analise-de-dados/vendas-do-comercio-sobem-137-no-dia-dos-namorados-revela-serasa-experian/>

VENHA VER COMO **GA.MAMOS** NO PDV



EXALLA COSMÉTICOS
MARACANAÚ/CE
PROMOTORA: LUCIANA GARCIA VICENTE



VITRINE DIA DOS NAMORADOS
LOJAS REDE SHOPPING ESTÇÃO
BELO HORIZONTE/MG
PROMOTORA: WALESKA



EXPOSIÇÃO DIA DOS NAMORADOS E DEGUSTAÇÃO DE PIPOCAS
MAGAZINE LUIZA TIETÊ
SÃO PAULO/SP
PROMOTORA: VANESSA EGEA E GEORGE

E O AMOR CONTAGIOU NOSSOS CONSUMIDORES



EXPOSIÇÃO DIA DOS NAMORADOS
INNOVAR COSMÉTICOS BURITI SHOPPING
GOIÂNIA/GO
PROMOTORA: LETICIA OLIVEIRA



ILHA PORTA DE LOJA
FUJIOKA SHOPPING FLAMBOYANT
GOIÂNIA/GO
PROMOTORA: AMANDA DE OLIVEIRA



VITRINE DIA DOS NAMORADOS
BELSHOP: BOURBON ASSIS BRASIL
PORTO ALEGRE/RS
PROMOTORA: DANIELLA SUBTIL



EVENTO DIA DOS NAMORADOS ARENA MAGAZINE LUIZA

No dia 08 de junho, realizamos uma ação de relacionamento na matriz do Magazine Luiza, foram atendidos:

- + de 60 colaboradores;
- + de 3kg de bombons oferecidos aos visitantes do evento;
- + de 70 pessoas presenteadas com brindes; e
- + de 150 colaboradores circulando durante o evento no espaço GA.MA Italy.

Vejam como foi nossa participação, com o time IGI e trade marketing.





Festa Junina no Varejo

No Brasil, a festa junina (julina e até agostina) é um evento muito esperado no calendário de festividades nacionais.

A comemoração, com seus festejos, danças, roupas, comidas e bebidas típicas, é bastante celebrada em todo o país. Após o Dia das Mães, a data tem a capacidade de gerar resultados atrativos para o comércio na transição entre o 1º e o 2º semestre do ano.

O ânimo de lojistas, consumidores e organizadores das celebrações elevou de 14% a 20% o faturamento dos setores neste ano, na comparação com 2021, quando o crescimento foi de apenas 8%, por conta das medidas de restrições sanitárias.

É um momento importante para que o varejo possa movimentar as suas vendas e por isso o time de trade esteve enfeitando cada pedacinho do PDV com a temática de São João.

Fonte: <https://www.correiobraziliense.com.br/cidades-df/2022/06/5011962-comerciantes-estao-otimistas-com-as-vendas-para-as-festas-juninas.html>

AÇÕES

DE

SÃO

JOÃO

Os festejos juninos no nordeste brasileiro são regados de danças típicas, como as quadrilhas, que reúnem centenas de pessoas em compassos sincronizados e muito divertidos.

O Nordeste é palco das maiores festas de São João do mundo e não poderíamos deixar o PDV GA.MA Italy, fora desse clima delicioso.

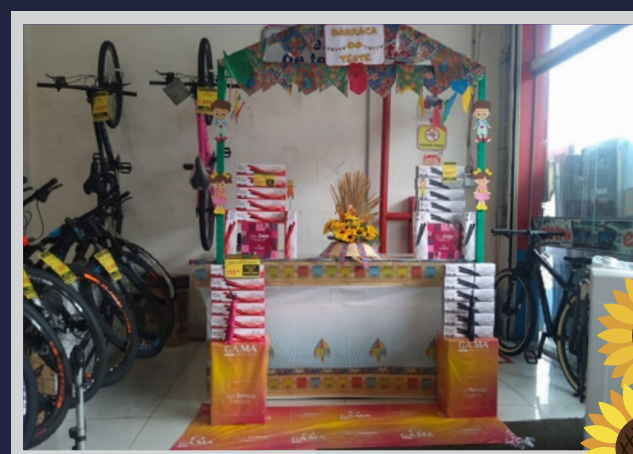
**O balão vai subindo,
Vem caindo a garoa.
O céu é tão lindo
E a noite é tão boa.
São João, São João!
Acende a GA.MA
Que existe
No meu cabelão.**



EXALLA COSMÉTICOS – FILIAL MESSEJANA
PROMOTORA: SILVIA
FORTALEZA/CE



ARMAZÉM PARAÍBA – FILIAL 45 SHOPPING MANGABEIRA
PROMOTORA: ROSILEIDE COSTA
JOÃO PESSOA/PB



MATEUS ELETRO – FILIAL 157 TIJUPA
PROMOTORA: CARLANIA
SÃO LUÍS MARANHÃO/MA



BEMOL – FILIAL 119 SHOPPING MANAUARA
PROMOTORA: JULIANA
MANAUS/AM



MATEUS ELETRO – FILIAL 144 MAIOBÃO
PROMOTORA: CARLANIA
SÃO LUÍS MARANHÃO/MA

GA.MA
ITALY | PROFESSIONAL



DIA DOS PAIS

O Dia dos Pais é a primeira sazonalidade que movimenta o segundo semestre do varejo brasileiro. E em 2022, as expectativas foram altas, já que o ano anterior teve bons resultados tanto na loja física como no e-commerce.

Ainda não temos números consolidados de fato, sobre como o comércio varejista se desempenhou durante essa data em 2022, mas em 2021, as vendas cresceram 6,2% no comércio físico e 16% no comércio eletrônico, segundo dados da Serasa Experian. Esse foi o maior crescimento já registrado desde 2011.

E para abrir esse segundo semestre de 2022 com chave de ouro, o time de trade preparou lindas exposições e ações no PDV.

AÇÃO DIA DOS PAIS

Confirmam a criatividade da equipe de campo nesta data sazonal, para atrair o público, surpreender os clientes, atrair vendas e se destacar no mercado de eletro beleza.





EVENTO DIA DOS PAIS MATRIZ PERNAMBUCANAS

No dia 11 de agosto, realizamos uma ação de relacionamento na matriz da rede Pernambucanas, foram atendidos:

- + de 20 colaboradores;
 - + de 2kg de bombons oferecidos aos visitantes do nosso espaço;
 - + de 60 brindes distribuídos durante o evento;
 - + de 60 colaboradores circulando no espaço GA.MA Italy;
- Coffee break para os colaboradores; e
Sorteio de 02 produtos GA.MA Italy.

Vejam como foi nossa participação, com o time IGI e trade marketing.



SEMANA DO BRASIL

Em comemoração ao dia 07 de setembro, Dia da Independência do Brasil, a equipe de campo pintou o PDV de verde e amarelo.

Iniciamos as exposições temáticas “Semana do Brasil” e devido ao enorme sucesso, iremos, em breve, realizar uma votação em que as 02 exposições temáticas mais votadas irão premiar os promotores responsáveis pelas lindas execuções.

Enquanto isso, vamos de SPOILER!!!



INAUGURAÇÕES

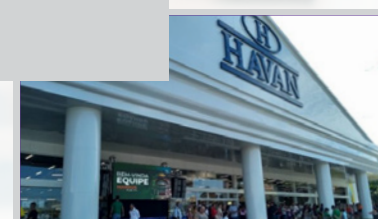
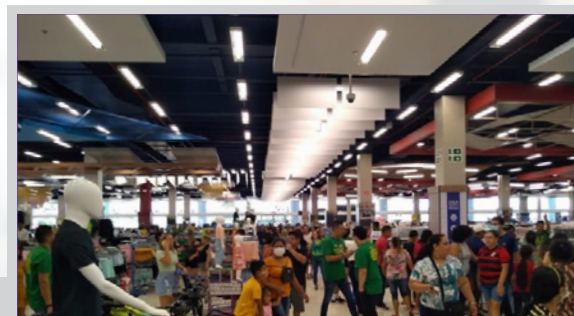
KOERICH

Mais uma filial da rede Koerich foi inaugurada no último dia 25/06/22 em Florianópolis/SC, e a promotora Lúcia Helena, esteve presente na abertura da loja e destacando as promoções de inauguração.



HAVAN MANAUS

Havan inaugura primeira megaloja em Manaus, a loja de número 172, recebeu um fluxo aproximado de mais de 25 mil pessoas durante a cerimônia de inauguração. A promotora Flávia esteve presente e garantiu as vendas dos produtos GA.MA Italy durante essa festa tão especial.



Brasília ganha uma nova filial Fujioka!

No dia 01 de setembro, a rede Fujioka inaugurou sua nova unidade voltada para informática, eletrônicos e eletro beleza. A nova loja, super moderna, que fica na área central de Brasília, no Conjunto Nacional, recebeu um fluxo de aproximadamente 1.000 pessoas na inauguração.

A promotora Irene esteve presente e garantiu uma linda exposição na porta da loja!



Havan inaugura primeira megaloja em Manaus, a loja de número 172, recebeu um fluxo aproximado de mais de 25 mil pessoas durante a cerimônia de inauguração. A promotora Flávia esteve presente e garantiu as vendas dos produtos GA.MA Italy durante essa festa tão especial.



1º ENCONTRO DE PROMOTORES MOTORIZADOS

“A união faz a força” é muito mais do que um ditado clichê quando falamos sobre integração entre equipes de trabalho. Sincronizar o time nos ajuda a vender ainda mais.

Realizamos no dia 03 de agosto, o 1º encontro de promotores motorizados.

Reunimos o time de São Paulo e Rio de Janeiro, presencialmente no escritório da GA.MA Italy.

O dia foi dedicado a ensiná-los e motivá-los, com conteúdo para desenvolvê-los profissionalmente.

O executivo de vendas Welton, responsável pelos clientes Carrefour, Lojas Americanas, Pernambucanas e Coop, apresentou as expectativas para o futuro, particularidades e as dificuldades de cada rede.

Promover a integração entre equipes de trabalho, além de tornar o ambiente, que muitas vezes é naturalmente estressante e corrido, mais fluido, também ajudou a melhorar o clima organizacional e promover a motivação da equipa.



CAMPAHA TRADE MARKETING 2021/2022

Na última edição do jornal do trade, divulgamos os promotores que ganharam a campanha 2021/2022.

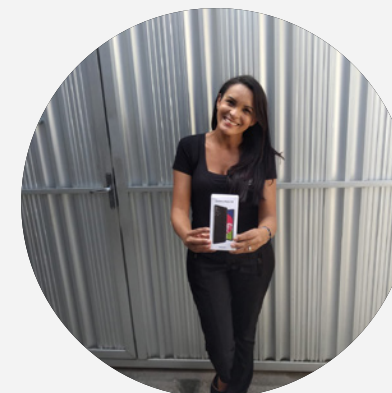
É com muito orgulho, que apresentamos as premiações que eles recebem e o quanto são gratos a GA.MA Italy.





FRANCISCA MONICA

"NENHUM OBSTÁCULO SERÁ GRANDE, SE A SUA VONTADE DE VENCER FOR MAIOR."



LUCIANA GARCIA VICENTE

"ME SINTO GRATA EM FAZER PARTE DESSA GRANDE EMPRESA E ESTAR NO TOP 10."



LUCAS RODRIGUES CARDOSO

"A ALEGRIA DEVE SER COMPARTILHADA ENTRE A EQUIPE DE TRABALHO, JUNTO DAQUELES QUE TANTO SE DEDICAM PELO BEM DE TODOS. É GRAÇAS À AJUDA E AOS ESFORÇOS QUE SE CHEGA LONGE, GRATIDÃO ESSA É A PALAVRA."



IRENI DE OLIVEIRA SILVA

**"GRATIDÃO POR ESTAR NA GA.MA ITALY E A CADA DIA FAZER O MEU MELHOR PARA ESTAR NO TOP 10".
SÓ ALEGRIA!"**



CARLANIA VIEIRA

“TIVE MINHA LUTA E MEU ESFORÇO RECONHECIMENTO MAIS UMA VEZ, TUDO GRAÇAS A TODAS VOCÊS. QUE A CADA DIA A GA.MA ITALY CRESÇA E TODOS POSSAM EVOLUIR JUNTOS!”



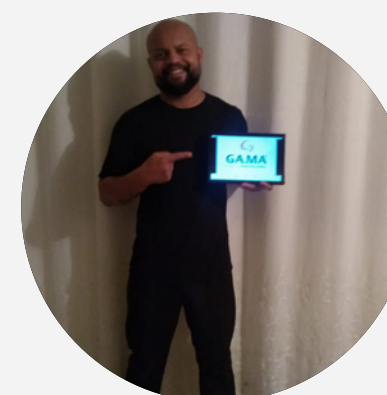
ZULEIDE LOPES

“SOU MUITA GRATA A DEUS POR FAZER PARTE DESSA EMPRESA, MUITO FELIZ POR ESTAR ENTRE OS GANHADORES. OBRIGADA, GRATIDÃO SEMPRE!”



ADRIANA GONDIM

“ FELIZ E MUITO GRATA EM PARTICIPAR E GANHAR DA CAMPANHA!”



CLAYTON SODRÉ

“E MUITO RECOMPENSADOR SER CONTEMPLADO PELO ESFORÇO E DEDICAÇÃO, SÃO POR ESSES MOTIVOS QUE MINHA MOTIVAÇÃO NUNCA ACABA!”



SARA LOPES

“GRATA A DEUS E A GA.MA ITALY POR ESSE GRANDE PRESENTE, MEU CORAÇÃO ESTÁ CHEIO DE ALEGRIA!”



DANIELA SILVA SUBTIL

“MUITO FELIZ POR SER RECONHECIDA POR ESSA EMPRESA MARAVILHOSA QUE AMO TRABALHAR E POR FAZER PARTE DESSA GRANDE EQUIPE GA.MA ITALY.”



ONE TRADE

Vamos ver alguns resultados do time de campo através das coletas realizadas no app One Trade no último trimestre de 2022.

EFETIVIDADE

No último quadrimestre, a efetividade de atendimento atingiu 82%. De 10.169 visitas programadas para receberem visitas, realizamos 8.371 atendimentos nas lojas presentes no roteiro. Tivemos impacto em algumas regiões no Nordeste com o feriado de São João e emenda do final de semana para as celebrações festivas, além do grande número de promotores com quadro de COVID-19.

Abaixo, o índice de evolução da efetividade da equipe.

Evolução Índice de Efetividade

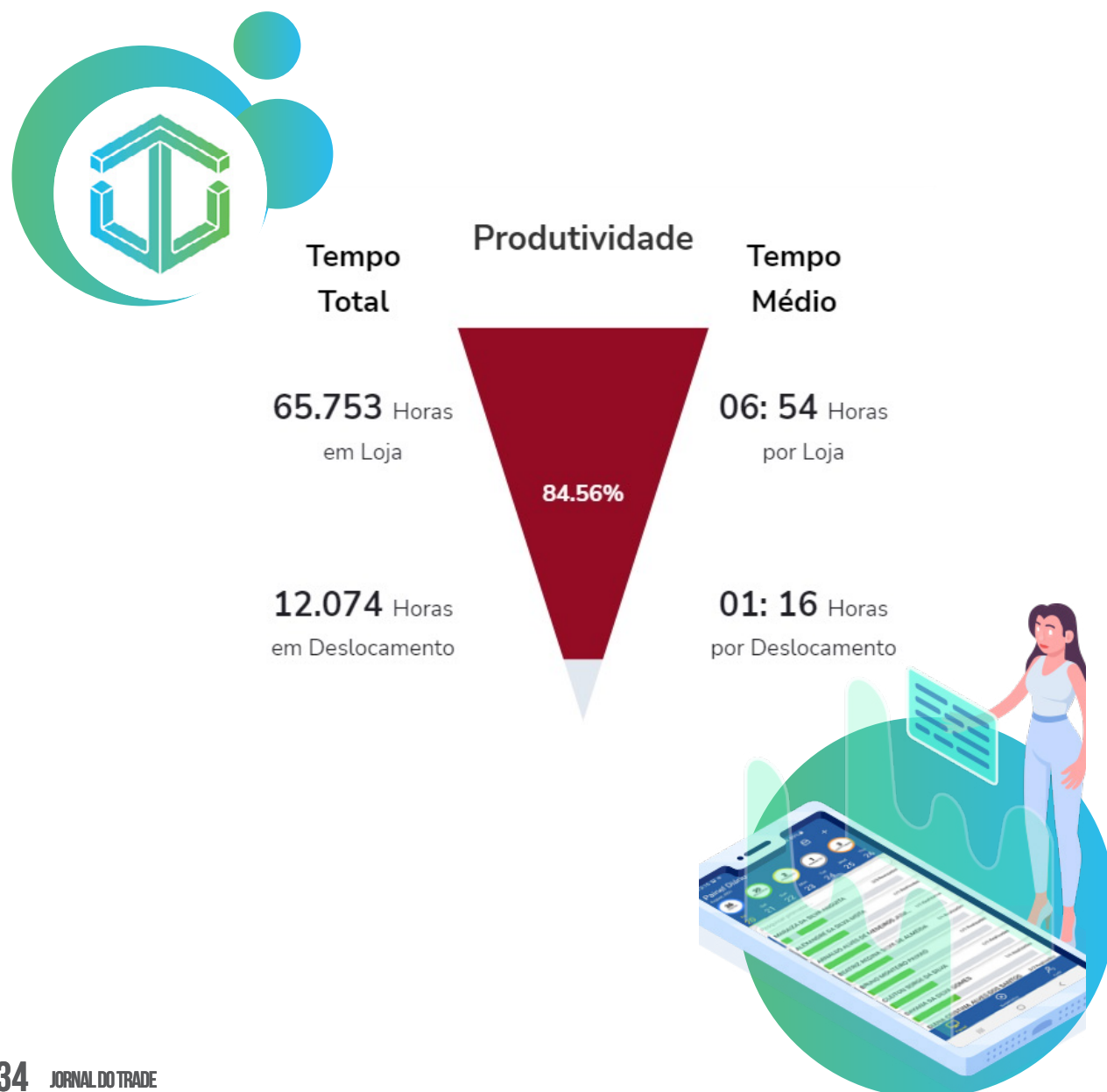


PRODUTIVIDADE

Através do app One Trade, conseguimos controlar o horário de check-in e check-out realizado pelo promotor na loja visitada.

Tornando efetivo, o controle de horas dedicadas e produtividade a cada rede dentro do período, sem calcular o tempo de deslocamento entre lojas.

No quadrimestre, a equipe realizou 65.753 mil horas de atendimento. Abaixo, o funil de produtividade e o tempo médio dedicado por visita.



DESTAQUE DE PRODUTOS

A linha da GBS recebe um dos lançamentos mais esperados da linha, é a máquina Absolute Fade Cordless Bivolt.

É nosso modelo sem fio, foi desenhada para os profissionais mais exigentes da barbearia!

GBS ABSOLUTE FADE CORDLESS

Ela possui um potente motor rotativo PRO 9500 e lâminas exclusivas GBS STD de aço inoxidável além de atingir níveis de qualidade e precisão excepcionais.

Com uma bateria de lítio de 2200mAh, ela proporciona até 120 minutos de autonomia e uma carga rápida em até 90 minutos, sua funcionalidade com ou sem fio (cord-cordless).

A Absolute Fade Cordless oferece toda a flexibilidade que o profissional deseja e precisa no dia à dia da barbearia.





CÓDIGO INTERNO: BECCP0000000934
IDEAL PARA CABELO E BARBA

- Motor profissional Pro 9500
- Lâmina GBS STD de aço inoxidável de alta precisão
- Alavanca de ajuste de altura de lâmina
- Alça para pendurar
- Uso com e sem fio
- Autonomia de 120 minutos
- Tempo de carga de 90 minutos
- Bateria de Lítio
- 8 pentes guia:
½# (1,5mm), 1# (3mm), 1½# (4,5mm), 2# (6mm), 3# (10mm),
4# (13mm), 6# (19mm) e #8 (25mm)
- Bivolt

DESTAQUES DO QUADRIMESTRE

Trimestralmente, escolhemos um promotor GA.MA Italy que se destacou no período.

Os critérios de avaliação utilizados para escolher o destaque do último trimestre, foi com base nas melhores execuções, conquistas de porta de loja e relacionamento no PDV.



Promotora **Daniela Pedro de Oliveira**, parabéns!

Você foi o destaque do trimestre e ganhará uma Escova Secadora Keration Brush 3D.



LINKS DISPONÍVEIS PARA SOLICITAÇÕES

Abaixo, alguns links que estão disponíveis para o time comercial realizar solicitações.

Solicitação de Catálogos

Solicitação de Displays iQ

Abertura de Job - Criação

Solicitação de materiais ao Trade

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DO TRADE

Através dos canais de comunicação abaixo, todos terão acesso à área de Trade Marketing GA.MA Italy.

Orientações, solicitações, ações especiais, roteiros etc.

Karin Morgado

karin.morgado@gamaitaly.com.br
celular: 11 94396-5578

Laelton Almeida

laelton.almeida@gamaitaly.com.br
celular: 11 93744-2665

Katja Barreto

katja.barreto@gamaitaly.com.br
celular: 71 9742-8168

