

JORNAL DO TRADE

Edição de Junho 2022




GA.MA[®]
ITALY | PROFESSIONAL

NESTA EDIÇÃO...



**DIA DOS
NAMORADOS**

PÁG. 3



**AÇÕES
GA.MA ITALY**

PÁG. 5



**FEIRAS E
EVENTOS**

PÁG. 12



**RESULTADO
DA
CAMPAÑA HAVAN**
Vendeu, Gamou!

PÁG. 20



**PREMIAÇÃO CAMPANHA
PROMOTORES
2021/2022**

PÁG. 22



**ONE
TRADE**

PÁG. 29



**DESTAQUES
DE PRODUTO**

PÁG. 32



**LINKS PARA
SOLICITAÇÕES**

PÁG. 34



**CANAIS DE
COMUNICAÇÃO**

PÁG. 35

VOCÊ SABIA QUE O DIA DOS NAMORADOS FOI CRIADO PELO PAI DO EX-GOVERNADOR JOÃO DORIA?

Na maioria dos países do mundo o Dia dos Namorados é comemorado no dia **14 de fevereiro**, conhecido como o dia de São Valentim. No Brasil, no entanto, essa comemoração acontece sempre no dia **12 de junho**.

O motivo da data no Brasil ser diferente do resto do mundo é comercial! Como o Brasil não tinha tradição de comemoração em fevereiro e o São Valentim nunca foi tão popular por aqui, o empresário **João Agripino da Doria Costa Neto, pai do ex-governador de São Paulo João Dória**, foi quem criou a data em 1949.

O publicitário foi contratado pela loja de departamento Clipper para alavancar as vendas que eram baixas no mês de junho, sem nenhuma data comemorativa. O slogan de sua campanha, inclusive, era: "Não é só com beijos que se prova o amor".

Foi então que ele escolheu 12 de junho como o Dia dos Namorados!

Mas por que essa data?

O dia 12 foi escolhido por ser um antes do dia de Santo Antônio, que tradicionalmente é o santo casamenteiro.

E antes do casamento vem sempre o namoro.

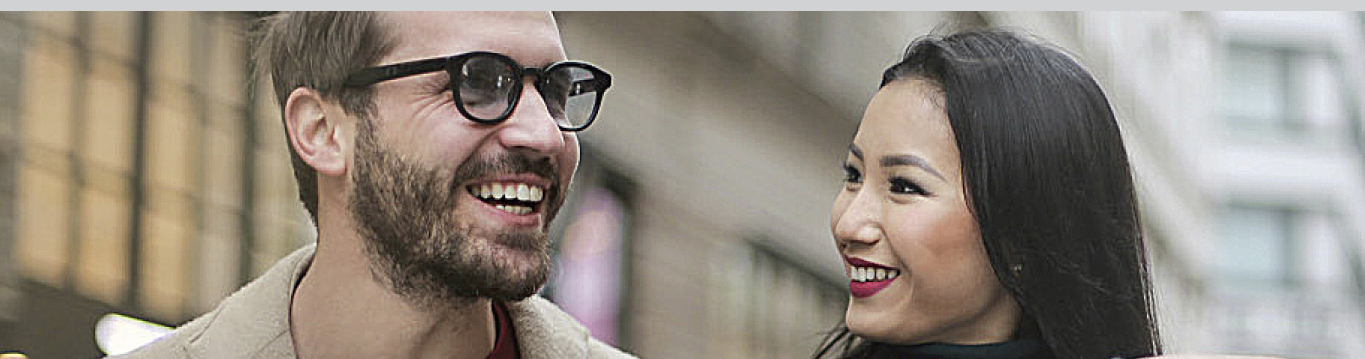
A estratégia deu certo na época e continua dando hoje em dia, já que o Dia dos Namorados é um sucesso comercial e só fica atrás em vendas para o **Natal** e o **Dia das Mães**.



COMÉRCIO VAREJISTA TEM DESEMPENHO POSITIVO NO DIA DOS NAMORADOS E CRESCE 4%

O Dia dos Namorados está entre as datas comemorativas mais importantes do varejo brasileiro. Por esse motivo, os lojistas se prepararam para atender os apaixonados que buscaram os presentes para a pessoa amada.

Com a pandemia da Covid-19, a data também foi afetada e apresentou uma significativa queda nas vendas de todos os setores em 2020. O cenário foi revertido em 2021 e se mostrou bastante promissor este ano de 2022.



Crescimento nas vendas presenciais ainda é tímido e pode ser um reflexo da instabilidade econômica vivida no país.

O comércio varejista e muitos outros segmentos estavam com altas expectativas para as vendas no Dia dos Namorados deste ano, após dois anos sem comemorações presenciais devido a pandemia de Covid-19.

Assim como o esperado, houve um crescimento nas vendas no comércio físico na semana da data comemorativa, entre **6 e 12 de junho**, apresentando um **aumento de 4%**, segundo dados da Serasa Experian.

Apesar do valor positivo, o resultado é inferior à recuperação experimentada em 2021, de 13,7%. A data em 2022 também ficou abaixo do Dia das Mães deste ano, que teve uma recuperação de 6,9%.

Analisando todo o final de semana do Dia dos Namorados, houve uma **alta de 5,5% na média nacional do varejo físico**.

De acordo com o economista da Serasa, Luiz Rabi, que acompanhou a pesquisa, essa desaceleração pode refletir a continuação de um período de instabilidade econômica, vivida desde o começo da pandemia, quando houve queda histórica de 27,8% na data comemorativa.

“Além disso, a mudança da prioridade de consumo dos casais brasileiros e a marca de 11 milhões de desempregados, segundo o IBGE, também são fatores capazes de justificar o aumento moderado”.

VENHA VER COMO **GAMA** MAMOS NO PDV



EXALLA COSMÉTICOS
MARACANAÚ/CE
PROMOTORA: LUCIANA GARCIA VICENTE



VITRINE DIA DOS NAMORADOS
LOJAS REDE SHOPPING ESTÇÃO
BELO HORIZONTE/MG
PROMOTORA: WALESKA



EXPOSIÇÃO DIA DOS NAMORADOS E DEGUSTAÇÃO DE PIPOCAS
MAGAZINE LUIZA TIETÊ
SÃO PAULO/SP
PROMOTORA: VANESSA EGEA E GEORGE



EXPOSIÇÃO DIA DOS NAMORADOS
INNOVAR COSMÉTICOS BURITI SHOPPING
GOIÂNIA/GO
PROMOTORA: LETICIA OLIVEIRA



ILHA PORTA DE LOJA
FUJIOKA SHOPPING FLAMBOYANT
GOIÂNIA/GO
PROMOTORA: AMANDA DE OLIVEIRA



VITRINE DIA DOS NAMORADOS
BELSHOP: BOURBON ASSIS BRASIL
PORTO ALEGRE/RS
PROMOTORA: DANIELLA SUBTIL

E O AMOR CONTAGIOU NOSSOS CONSUMIDORES



AÇÕES

DE

SÃO

JOÃO

Os festejos juninos no nordeste brasileiro são regados de danças típicas, como as quadrilhas, que reúnem centenas de pessoas em compassos sincronizados e muito divertidos.

O Nordeste é palco das maiores festas de São João do mundo e não poderíamos deixar o PDV GA.MA Italy, fora desse clima delicioso.

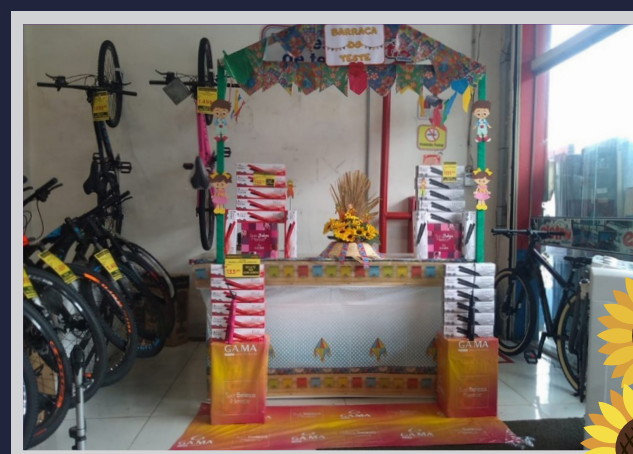
**O balão vai subindo,
Vem caindo a garoa.
O céu é tão lindo
E a noite é tão boa.
São João, São João!
Acende a GA.MA
Que existe
No meu cabelão.**



EXALLA COSMÉTICOS – FILIAL MESSEJANA
PROMOTORA: SILVIA
FORTALEZA/CE



ARMAZÉM PARAÍBA – FILIAL 45 SHOPPING MANGABEIRA
PROMOTORA: ROSILEIDE COSTA
JOÃO PESSOA/PB



MATEUS ELETRO – FILIAL 157 TIJUPA
PROMOTORA: CARLANIA
SÃO LUÍS MARANHÃO/MA



BEMOL – FILIAL 119 SHOPPING MANAUARA
PROMOTORA: JULIANA
MANAUS/AM



MATEUS ELETRO – FILIAL 144 MAIOBÃO
PROMOTORA: CARLANIA
SÃO LUÍS MARANHÃO/MA

GA.MA
ITALY | PROFESSIONAL



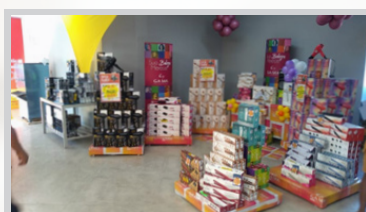
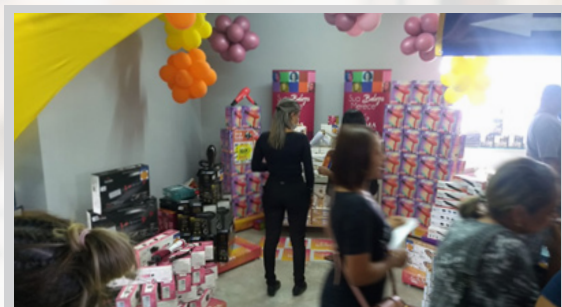
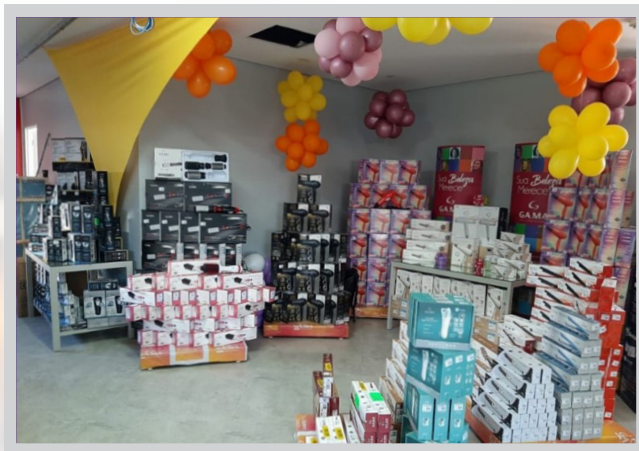
FEIRAS E EVENTOS

A equipe de trade marketing GA.MA Italy, em parceria com o time comercial, vem a cada dia marcando presença em nas feiras e eventos dos principais clientes nacionais e regionais. Vejam como foi nossa participação em Junho/22.

FEIRÃO LIMPA TUDO NOVO MUNDO

O evento aconteceu no CD Novo Mundo de Brasília, foram 06 dias intensos de evento e com muitas vendas realizadas pelas promotoras Ana Lúcia de Brasília/DF e Fernanda Rodrigues de Goiânia/GO, o feirão Limpa Tudo foi um sucesso!

O maior espaço conquistado em chão durante o evento foi o da GA.MA Italy



FEIRA TAMBASA

No dia 25/06, foi realizado pelo IGI mais uma feira Tambasa em Ouro Minas, Belo Horizonte/MG. O evento recebeu mais 350 vendedores e a promotora Waleska Metzker em parceria com o IGI, realizou treinamentos e demonstração de produtos durante todo evento.

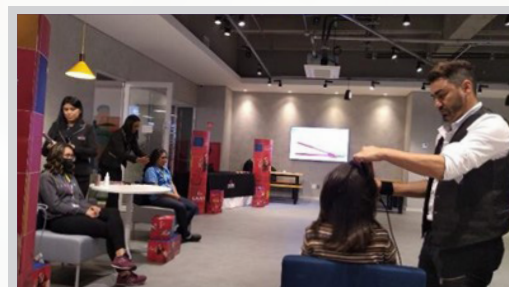
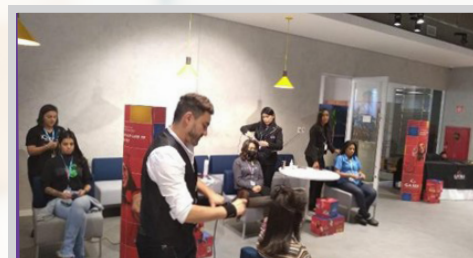


EVENTO DIA DOS NAMORADOS ARENA MAGAZINE LUIZA

No dia 08 de junho, realizamos uma ação de relacionamento na matriz do Magazine Luiza, foram atendidos:

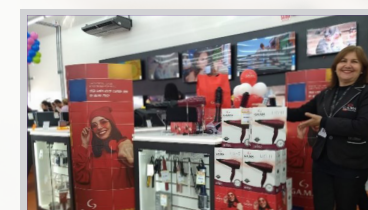
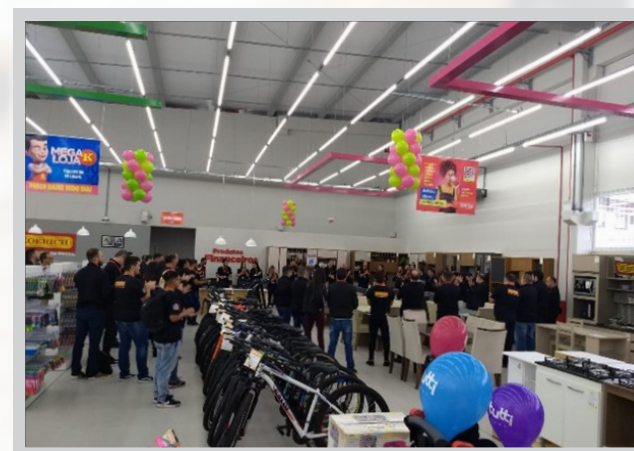
- +de 60 colaboradores;
- +de 3kg de bombons oferecidos aos visitantes do evento;
- +de 70 pessoas presenteadas com brindes; e
- +de 150 colaboradores circulando durante o evento no espaço GA.MA Italy.

Vejam como foi nossa participação, com o time IGI e trade marketing.

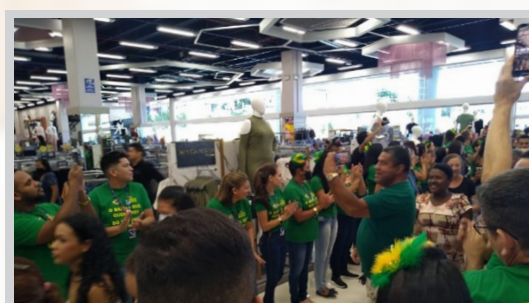
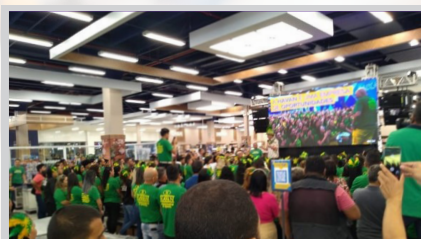
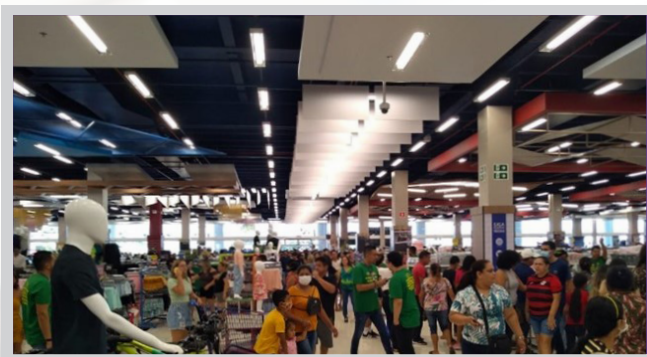


INAUGURAÇÃO KOERICH

Mais uma filial da rede Koerich foi inaugurada no último dia 25/06/22 em Florianópolis/SC, e a promotora Lúcia Helena, esteve presente na abertura da loja e destacando as promoções de inauguração.



INAUGURAÇÃO HAVAN MANAUS



100



VENDEU, GAMOU!

Chegamos ao fim da 1ª campanha nacional GA.MA Italy com a rede Havan. Dia 30/06/22 finalizamos 60 dias de campanha com os vendedores da Havan, durante este período atingimos 62% da meta e tivemos 16 filiais vencedoras.



VEJA AS FILIAIS VENCEDORAS

Apelido da região da filial	Código sem apelido da filial	Meta	Valor rendimento	Atingido %
REGIÃO 1	5 - Via Expressa Floripa	R\$ 15.609	R\$ 17.063	109%
REGIÃO 2	144 - Sao Fco do Sul	R\$ 20.944	R\$ 38.024	182%
REGIÃO 2	54 - Rio do Sul	R\$ 36.325	R\$ 36.346	100%
REGIÃO 3	41 - Ponta Grossa	R\$ 47.627	R\$ 49.810	105%
REGIÃO 4	158 - Ijuí	R\$ 21.550	R\$ 23.360	108%
REGIÃO 7	63 - Anápolis	R\$ 61.017	R\$ 64.305	105%
REGIÃO 8	68 - Jundiá	R\$ 14.988	R\$ 17.093	114%
REGIÃO 10	96 - Umuarama	R\$ 24.436	R\$ 36.095	148%
REGIÃO 10	24 - Maringá	R\$ 14.522	R\$ 19.803	136%
REGIÃO 10	19 - Foz	R\$ 27.928	R\$ 29.598	106%
REGIÃO 11	150 - Santa Cruz do Sul	R\$ 15.359	R\$ 17.812	116%
REGIÃO 11	149 - Rio Grande	R\$ 8.145	R\$ 8.857	109%
REGIÃO 11	152 - Santa Maria	R\$ 21.456	R\$ 22.641	106%
REGIÃO 12	166 - Catanduva	R\$ 9.169	R\$ 15.784	172%
REGIÃO 12	93 - Três Lagoas	R\$ 20.991	R\$ 21.611	103%
REGIÃO 14	187 - São Luiz	R\$ 14.985	R\$ 21.981	147%

CAMPAHA TRADE MARKETING 2021/2022

Na última edição do jornal do trade, divulgamos os promotores que ganharam a campanha 2021/2022.

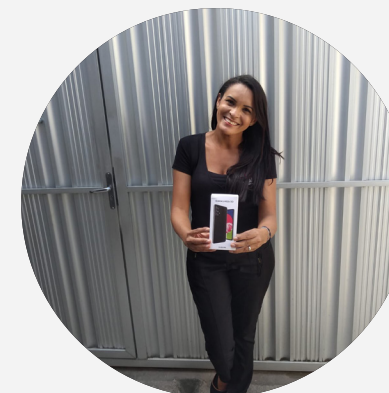
É com muito orgulho, que apresentamos as premiações que eles recebem e o quanto são gratos a GA.MA Italy.





FRANCISCA MONICA

“NENHUM OBSTÁCULO SERÁ GRANDE, SE A SUA VONTADE DE VENCER FOR MAIOR.”



LUCIANA GARCIA VICENTE

“ME SINTO GRATA EM FAZER PARTE DESSA GRANDE EMPRESA E ESTAR NO TOP 10.”



LUCAS RODRIGUES CARDOSO

“A ALEGRIA DEVE SER COMPARTILHADA ENTRE A EQUIPE DE TRABALHO, JUNTO DAQUELES QUE TANTO SE DEDICAM PELO BEM DE TODOS. É GRAÇAS À AJUDA E AOS ESFORÇOS QUE SE CHEGA LONGE, GRATIDÃO ESSA É A PALAVRA.”



IRENI DE OLIVEIRA SILVA

**“GRATIDÃO POR ESTAR NA GA.MA ITALY E A CADA DIA FAZER O MEU MELHOR PARA ESTAR NO TOP 10”.
SÓ ALEGRIA!”**



CARLANIA VIEIRA

“TIVE MINHA LUTA E MEU ESFORÇO RECONHECIMENTO MAIS UMA VEZ, TUDO GRAÇAS A TODAS VOCÊS. QUE A CADA DIA A GA.MA ITALY CRESÇA E TODOS POSSAM EVOLUIR JUNTOS!”



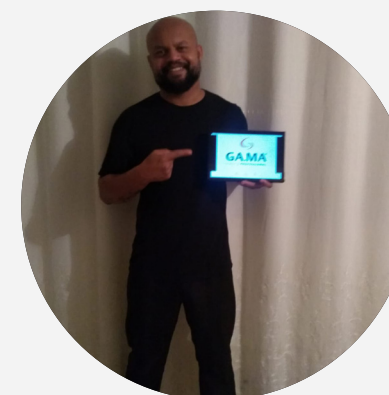
ZULEIDE LOPES

“SOU MUITA GRATA A DEUS POR FAZER PARTE DESSA EMPRESA, MUITO FELIZ POR ESTAR ENTRE OS GANHADORES. OBRIGADA, GRATIDÃO SEMPRE!”



ADRIANA GONDIM

“ FELIZ E MUITO GRATA EM PARTICIPAR E GANHAR DA CAMPANHA!”



CLAYTON SODRÉ

“E MUITO RECOMPENSADOR SER CONTEMPLADO PELO ESFORÇO E DEDICAÇÃO, SÃO POR ESSES MOTIVOS QUE MINHA MOTIVAÇÃO NUNCA ACABA!”



SARA LOPES

“GRATA A DEUS E A GA.MA ITALY POR ESSE GRANDE PRESENTE, MEU CORAÇÃO ESTÁ CHEIO DE ALEGRIA!”



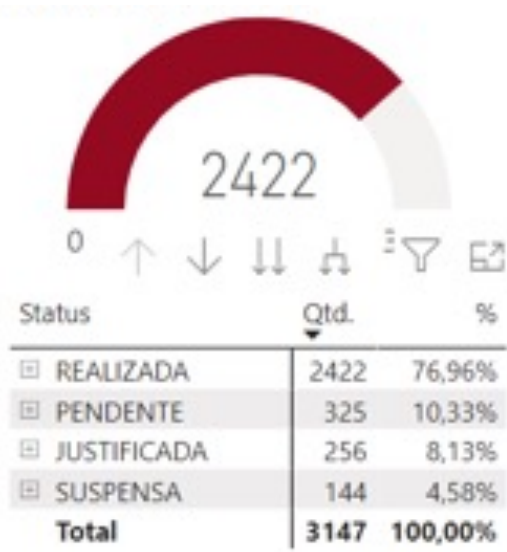
ONE TRADE

Vamos ver alguns resultados do time de campo através das coletas realizadas no app One Trade em Junho/22.

EFETIVIDADE

No mês de Junho/22, a efetividade de atendimento chegou a 77%. De 3.147 lojas programadas para receberem visitas, realizamos 2.422 atendimentos nas lojas presentes no roteiro. Tivemos impacto em algumas regiões no nordeste com o feriado de São João e emenda do final de semana para as celebrações festivas, além do grande número de promotores com quadro de COVID-19.

Ao lado, o índice de efetividade da equipe de promotores em campo.



Para entender um pouco melhor o quadro representado acima, preparamos um índice explicativo:

- **Realizada** - Lojas visitadas no período.
- **Pendente** - Lojas abandonadas sem justificativa ou problemas de check-in no app.
- **Justificada** - Lojas que não foram atendidas por motivos de mudança de roteiro alinhado com a coordenação direta, greve, problemas pessoais ou questões externas em geral.
- **Suspensa** - Lojas que não receberam atendimento por questões de RH, férias, atestados, afastamento e licenças.

HORAS DE ATENDIMENTO

Através do app One Trade, conseguimos controlar o horário de check-in e check-out realizado pelo promotor na loja visitada.

Tornando efetivo, o controle de horas dedicadas a cada rede dentro do período, sem calcular o tempo de deslocamento entre lojas.

No mês de Junho/22, a equipe realizou quase 78 mil horas de atendimento.

Ao lado, uma amostra das horas de atendimento que algumas receberam.

Horas em Loja	
Rede	Horas em Loja
CASAS BAHIA	501:16
CENTER KENNEDY	19:51
CLAUDIA	11:23
COLOMBO	12:15
COMEPI	108:16
COOP	18:50
COOPER	
Total	7777:49

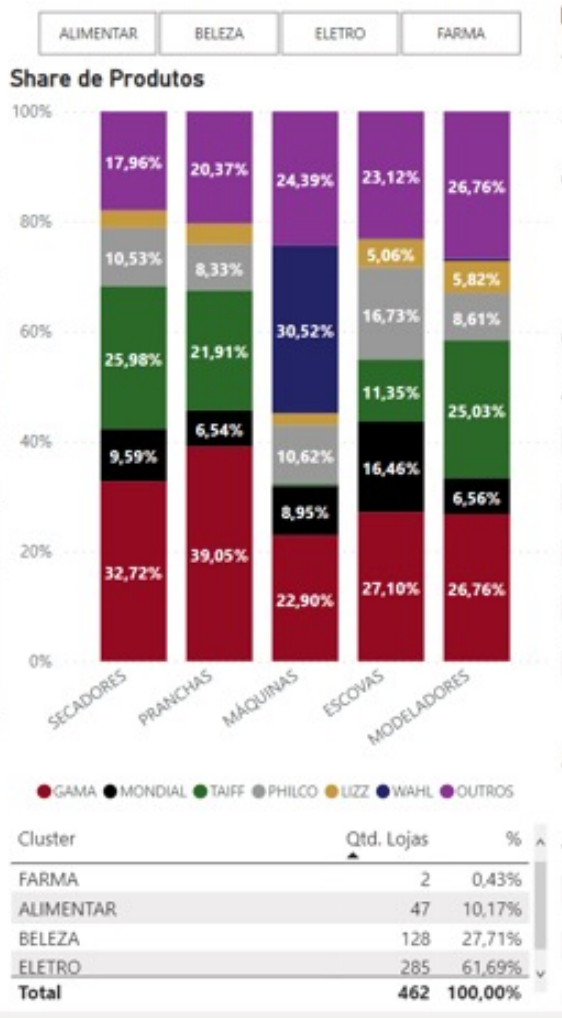


SHARE DE PRODUTOS

No relatório de share coletado através do One Trade, apresentamos o percentual da relevância da marca GA.MA Italy diante dos concorrentes da indústria de eletro beleza do mercado, como Mondial, Taiff, Philco, Britânia, MQ, Wahl entre outros.

Foram 462 coletas realizadas entre os canais alimentar, beleza, eletro e farma.

Abaixo, o peso por canal e categoria.



Em breve, os relatórios gerenciais e dashboard online, estarão liberados para análise e visualização de cada um dos gerenciadores e executivos das redes. Trazendo quantidade de dados, que são gerados a cada instante.

Facilitando a análise empresarial e a tomada de decisões.

DESTAQUE DE PRODUTOS

Estamos nos aproximando de mais uma data sazonal, Dia dos Pais já está aí!

Para deixar os argumentos de vendas ainda mais persuasivos, seguem dicas e informações sobre a máquina Absolute Stage da GBS.

O material foi criado e desenvolvido pela área de produtos.

GBS ABSOLUTE STAGE

A máquina de corte Absolute Stage foi desenhada para os profissionais mais exigentes da barbearia. Com um potente motor rotativo PRO 9500 e lâminas exclusivas GBS F-Wedge de aço inoxidável, ela atinge níveis de qualidade e precisão excepcionais. Aliado a uma bateria de lítio de 2200mAh, que proporciona até 120 minutos de autonomia e uma carga rápida em até 90 minutos, e sua funcionalidade com ou sem fio (cord-cordless), a Absolute Stage oferece toda a flexibilidade que o profissional precisa.



CÓDIGO INTERNO: BECCP0000000806

USO PRINCIPAL: CORTES DE CABELO E BARBA

- Motor PRO 9500
- Lâmina GBS F-Wedge
São lâminas em aço inoxidável de alta precisão, com dentes longos e curtos intercalando. Ideal para cortes de degradê/texturizados.
- Alavanca de ajuste: 0.80 - 3.80mm
- Alça para pendurar
- Uso com ou sem fio
- Autonomia de 120 minutos
- Tempo de carga de 90 minutos
- Bateria de Lítio
- 8 pentes guia:
1/2# (1,5mm), 1# (3mm), 1 1/2# (4,5mm), 2# (6mm), 3# (10mm), 4# (13mm), 6# (19mm) e #8 (25mm)
- Bivolt

LINKS DISPONÍVEIS PARA SOLICITAÇÕES

Solicitação de Catálogos

Solicitação de Displays iQ

Abertura de Job - Criação

Solicitação de materiais ao Trade

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DO TRADE

Através dos canais de comunicação abaixo, todos terão acesso à área de Trade Marketing GA.MA Italy.

Orientações, solicitações, ações especiais, roteiros etc.

Karin Morgado

karin.morgado@gamaitaly.com.br
celular: 11 94396-5578

Laelton Almeida

laelton.almeida@gamaitaly.com.br
celular: 11 93744-2665

Katja Barreto

katja.barreto@gamaitaly.com.br
celular: 71 9742-8168

