

JORNAL DO TRADE

Edição de Janeiro 2023



GA.MA®

ITALY | PROFESSIONAL

NESSA EDIÇÃO

A Retrospectiva 2022 chegou!



Vamos relembrar tudo que o Trade Marketing fez e bombou no PDV. Aqui você verá as principais ações e datas sazonais que tivemos presentes durante o ano 2022.
Vem com a gente!

ONE TRADE / 04



ROTEIRO POWER BI / 05



AÇÕES NAS CENTRAIS / 06



AÇÕES NO PDV / 08



AÇÕES GA.MA ITALY / 11



INAUGURAÇÕES E REINAUGURAÇÕES / 16



PRÊMIOS DE INCENTIVO / 23



DESTAQUE DE PRODUTO / 26



LINKS PARA SOLICITAÇÕES / 28



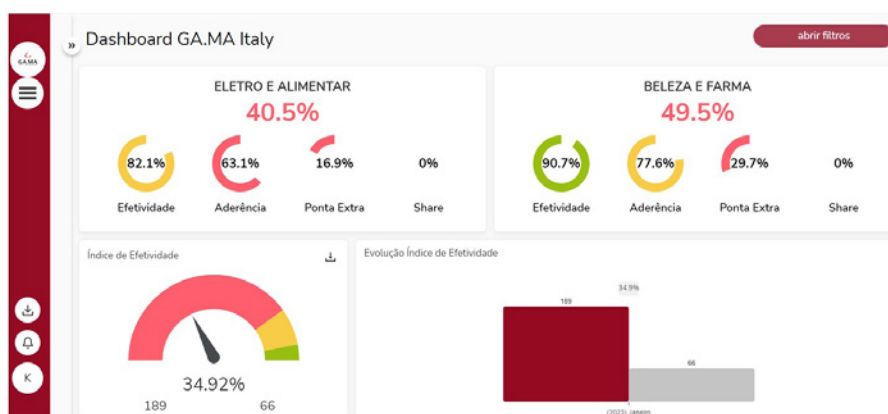
CANAIS DE COMUNICAÇÃO / 29

ONE TRADE

Ativamos o app de monitoramento de campo One Trade, onde conseguimos coletar pesquisas de share, conquistas de pontos extras, ações da concorrência e muita mais! A roteirização se tornou eficaz e inteligência através do aplicativo, permitindo absorver mais 150 pontos de vendas ao longo do ano de 2022!



Liberamos o acesso da plataforma One Trade e do painel de dashboard para toda equipe comercial, possibilitando a extração de informações, por período, por cliente e por regional.



ROTEIRO POWER BI



Roteiro na palma da mão!

Transformamos o arquivo de roteirização em Power BI, agora muito mais interativo, acessível pelo celular e mais leve para navegar. Com o Power BI, conseguimos analisar os dados e compartilhar de forma prática e rápida. O Power BI nos forneceu a capacidade de visualizar facilmente os dados e automatizar grande parte do relatório de roteirização.

Quer saber mais? Clique aqui e navegue pela ferramenta!



AÇÕES DE RELACIONAMENTO NAS CENTRAIS DAS REDES

Durante o ano de 2022, nos aproximamos das centrais das redes nacionais, realizando ações de Dia da Mulher, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia do Vendedor, treinamentos e muito mais.

O principal objetivo é fortalecer a marca na central das redes, demonstrando a qualidade dos produtos GA.MA Italy e suas funcionalidades, apresentar a mão de obra qualificada dos promotores que destinamos para as filiais de atendimento e gerar o desejo de compra nos colaboradores.

As ações também nos ajudam a gerar percepção de tudo que fazemos nas filiais e que sempre poderão contar com a GA.MA Italy nas ações de sell-out.

MAGAZINE LUIZA



PERNAMBUCANAS



HAVAN



AÇÕES DE RELACIONAMENTO NO PDV

O relacionamento entre vendedor e indústria é benéfica para ambos. A construção de uma parceria em um ambiente de muita competição, se torna cada dia essencial.

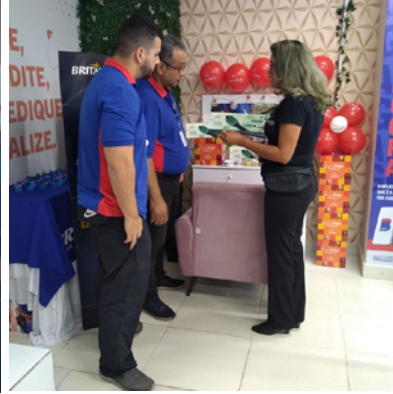
Estabelecer linhas diretas de comunicação e se esforçar para que as metas dos vendedores, promotores e filiais sejam alcançadas, é necessário ter relacionamento com o time de loja. Afinal, quanto mais próximo dos vendedores, mais informações dos nossos produtos conseguimos apresentar, o que vai facilitar bastante o trabalho do próprio vendedor no momento de uma abordagem e finalização da venda.

Outro ponto importante é focar a longo prazo e ter em mente que não existe um bom negócio em que só uma das partes ganha!

Em 2022 estreitamos o relacionamento do nosso time de campo com os vendedores do varejo, presenteamos mais de 500 vendedores das principais redes, com pequenas lembranças nas datas sazonais, como xuxinhas de cabelo no Dia das Mulheres, canetas e chocolates no Dia do Vendedor e kit sobrevivência durante a Black Friday.

Foi um sucesso!

TREINAMENTOS



DIA DAS MULHERES



DIA DO VENDEDOR



BLACK FRIDAY



AÇÕES G.A.M.A ITALY

Marcamos presença no PDV durante todo ano de 2022!

A visibilidade é um dos principais pilares da gestão de PDV, sabemos que um dos maiores desafios do trade marketing é atrair o consumidor para o seu ponto de venda, capturar sua atenção, e garantir que a pessoa escolha seu produto na hora da compra.

O ponto de venda precisa ser mais do que somente um local para oferta de mercadorias.

Para garantir que a G.A.M.A Italy conquiste o coração das pessoas e as vendas ocorram, é importante transformar a compra em uma experiência.

E foi exatamente isso que implementamos nas nossas ações e exposições ao longo de 2022, venham conferir um pouquinho de tudo que fizemos nas principais datas sazonais.

DIA DAS MÃES



DIA DOS NAMORADOS



SÃO JOÃO



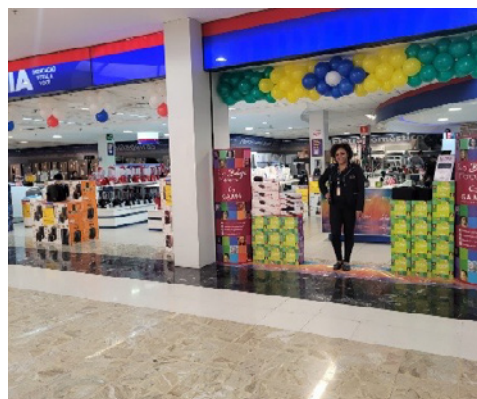
DIA DAS CRIANÇAS



DIA DOS PAIS



DIA DA INDEPENDÊNCIA



BLACK NA COPA



NATAL



INAUGURAÇÕES E REINAUGURAÇÕES

É essencial a participação dos promotores GA.MA Italy em eventos de inaugurações e reinaugurações. Afinal, é a primeira impressão que fica!

Este ditado “a primeira impressão é a que fica!” é muito verdadeiro quando pensamos em um evento de inauguração e reinauguração. Isso porque trata-se do primeiro contato que os vendedores terão com a empresa. Logo, se ele for satisfatório, há grandes chances de se tornarem fiéis vendedores de produtos GA.MA Italy e até mesmo clientes.

O primeiro contato que o vendedor terá com a marca pode influenciar diretamente na imagem que será repassada ao mercado, por este motivo, é fundamental que tudo esteja bem-organizado pela nossa equipe de campo, divulgação adequada do produto e exposição do ambiente em si.

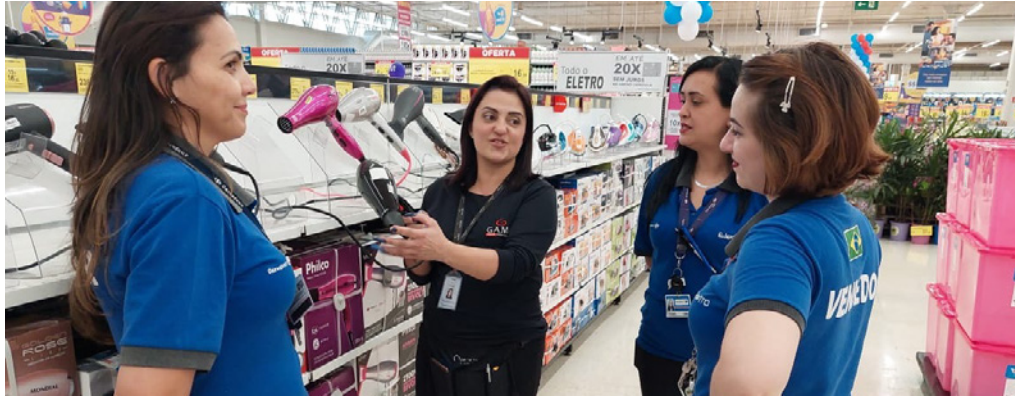
Mas esse não é o único motivo para nossa

participação. Esse tipo de evento também é uma ótima oportunidade para divulgar a empresa, os produtos oferecidos, treinar os vendedores e gerar mídia espontânea. Especialmente se planejarmos alguma ação marcante e realmente diferenciada.

Vejam um pouquinho de tudo que fizemos em 2022!

CARREFOUR





CASAS BAHIA



PERNAMBUCANAS





GEO COSMÉTICOS

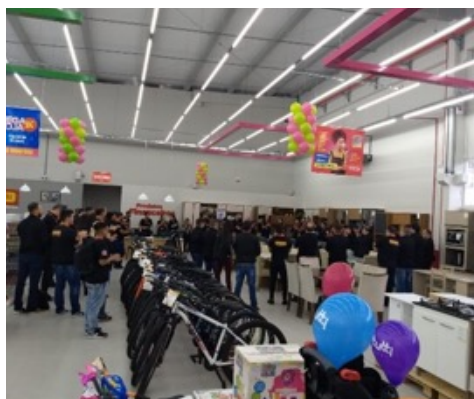
SHOPPING DOS COSMÉTICOS

FUJIOKA



HAVAN





KOERICH MEGA LOJA

MATEUS ELETRO



PRÊMIOS DE INCENTIVO

Para fortalecer e motivar a equipe de merchandising, as campanhas são uma ótima combinação.

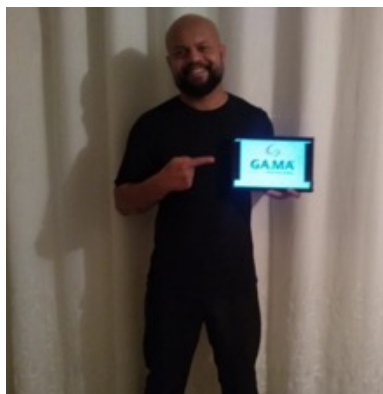
Durante o ano de 2022, tivemos campanhas regionais e campanhas de abrangência nacional que gratificou aqueles que mais se destacaram.

Os promotores são os olhos da marca no ponto de venda e é fundamental a valorização do time para que eles se sintam parte do processo. As ações do RH também colaboraram para que isso acontecesse, gratificando todo o time de

promotores nas datas de conscientização para o controle de câncer de mama Outubro Rosa e ao controle do câncer de próstata Novembro Azul.

Veja um pouquinho de como foi!

CAMPANHA ANUAL



SEMANA DO BRASIL



10 ANOS DE GAMA ITALY



OUTUBRO ROSA



NOVEMBRO AZUL



DESTAQUE DE PRODUTO

**G-EVO SILK CHROME
TITANIUM**
BECHS0000002582

PRODUTO EXCLUSIVO
**Canal
Beleza**

TEMPERATURA
ATINGE
250°C

PDV
R\$599,90

IHT

Display digital com
controle de
temperatura até 250 °C

Patins
de titânio

Cabo giratório
de **3 metros**

**COLOR
LOCK**
SHINE ONLY
ANTI-STATIC

**SILK-CHROME
TITANIUM**

**IHT
INSTANT HEAT**

WIDE & LONG
30mm

SUSPENSION

**ULTRA
HEAT**

goma.professional





LINKS DISPONÍVEIS PARA SOLICITAÇÕES

Abaixo, alguns links que estão disponíveis para o time comercial realizar solicitações.

Solicitação de Catálogos

Solicitação de Displays iQ

Abertura de Job - Criação

Solicitação de materiais ao Trade



CANAIS DE COMUNICAÇÃO DO TRÂDE

Através dos canais de comunicação abaixo, todos terão acesso à área de Trade Marketing GA.MA Italy.

Orientações, solicitações, ações especiais, roteiros etc.

Karin Morgado

karin.morgado@gamaitay.com.br
celular: 11 94396-5578

Laelton Almeida

laelton.almeida@gamaitaly.com.br
celular: 11 93744-2665

Katja Barreto

katja.barreto@gamaitaly.com.br
celular: 71 9742-8168



JORNAL DO TRADE

JANEIRO/2023