

JORNAL DO TRADE

Edição de **Outubro 2022**



NESSA EDIÇÃO

Especial Mês de Outubro

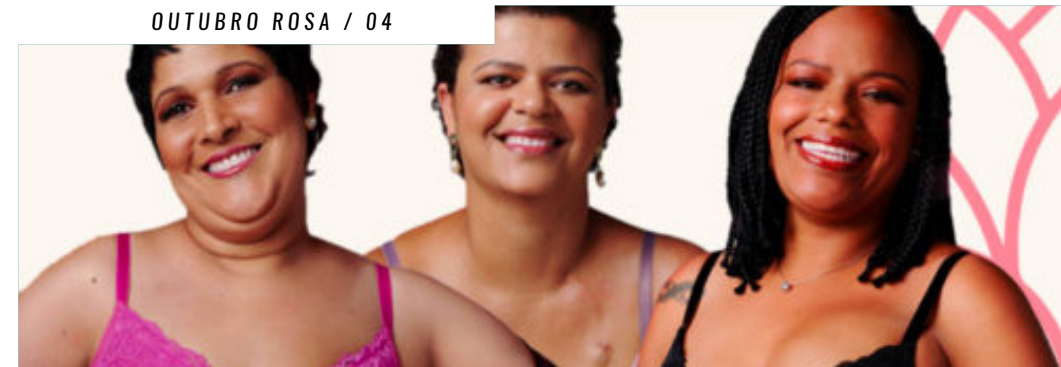


Você sabe quais datas são comemoradas no mês de outubro?

O mês de outubro é recheado de celebrações, sendo elas religiosas, históricas, profissionais e, também, as de conscientização sobre assuntos relevantes para a sociedade.

Antes de falarmos sobre as principais datas que estão no calendário de outubro, vamos destacar a importância desse mês para o combate ao câncer de mama.

OUTUBRO ROSA / 04



DIA DAS CRIANÇAS / 14



DIA DO VENDEDOR / 12



INAUGURAÇÕES / 22



AÇÕES DA CONCORRÊNCIA / 24



AÇÕES GA.MA ITALY / 30



CAMPANHA TRADE MARKETING / 38



DESTAQUES DE PRODUTO / 39



ONE TRADE / 40



LINKS PARA SOLICITAÇÕES / 42



CANAIS DE COMUNICAÇÃO / 43



OUTUBRO ROSA

O Outubro Rosa é uma campanha realizada mundialmente para conscientizar a população sobre o diagnóstico precoce do câncer de mama. Nesse mês, é comum ver campanhas por parte de diversas instituições, comércios e estabelecimentos usando um laço rosa, símbolo do movimento, para incentivar essa prevenção à saúde.



Mais uma vez, a GA.MA Italy se junta com o Instituto Protea, e todos os produtos com a tag de Outubro Rosa no site oficial da marca, teve 10% do valor doados ao instituto.

Para conhecer mais sobre o Instituto Protea: é uma organização não-governamental que custeia cirurgias, exames, consultas, radioterapias e quimioterapias contra o câncer de mama para mulheres de baixa renda, além

de dar suporte psicológico para essas mulheres e seus familiares.

Outubro Rosa é mais que um toque, é um ato de amor que pode salvar vidas.

Uma data que o comércio não deixou de comemorar!

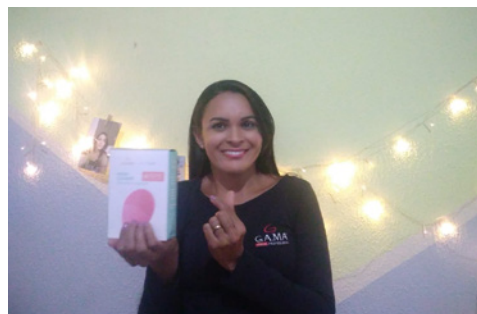
E claro, nossa equipe de promotores, aproveitou para abraçar essa causa e destacar a importância desta data no PDV.



RH AÇÃO E GESTÃO DE CONSCIENTIZAÇÃO NO OUTUBRO ROSA

Com o objetivo de conscientizar as colaboradoras sobre o Câncer de Mama, o RH GA.MA Italy presenteou as colaboradoras internas e externas com um massagador Moon Clear GA.MA Italy + Cartinha cheia de toque de carinho.

A equipe de promotoras devolveu o toque de carinho com lindas mensagens:



Agradecida pelo cuidado que a GA.MA Italy tem conosco!

#Gratidão<3Gama.



“Como é grande o meu amor por você...”

Obrigada pelo mimo GA.MA Italy, que Deus continue abençoando a todos que fazem parte dessa empresa.



Obrigada GA.MA Italy pelo carinho, sempre buscando melhoras para nós. Gratidão por fazer parte dessa empresa!

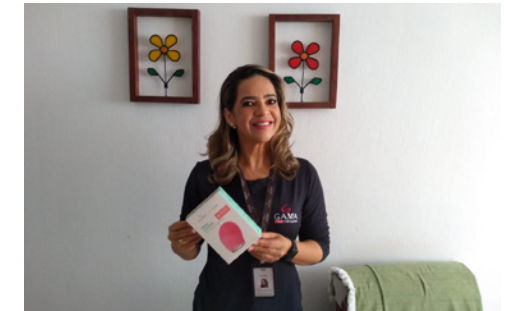


Agradeço de coração a Deus por fazer parte dessa equipe e empresa maravilhosa!

Obrigada GA.MA Italy.



Muito agradecida em saber que a GA.MA Italy teve este zelo conosco, um ato tão generoso que faz toda a diferença. Obrigada GA.MA Italy.



Obrigada GA.MA Italy pelo cuidado e carinho de sempre!

Amei meu mimo!



Obrigada GA.MA Italy, muito feliz por fazer parte desta empresa.

Parabéns pela linda atitude conosco!



Gratidão a empresa GA.MA Italy por e principalmente pelo carinho e respeito por nós!



Gratidão a GA.MA Italy, feliz por vocês fazerem a diferença em nossas vidas.



Obrigada por sempre lembrar de nós GA.MA Italy, feliz pelo carinho!



Gratidão, como é maravilhoso sentir o carinho e o reconhecimento da empresa!

Obrigada GA.MA Italy!



Fiquei muito feliz por mais uma vez ser lembrada.

Muito obrigada a GA.MA Italy!



O presente alegrou o meu dia, agradeço pelo cuidado e pelo carinho. A GA.MA Italy demonstrou que podemos ter uma vida alegre, saudável e rosa.



Obrigada equipe GA.MA Italy, é maravilhoso ser reconhecida, valorizada e cuidada por todos vocês!



O mês de outubro é tão significativo para nós mulheres, e a GA.MA Italy nos surpreendendo com esse mimo.

Gratidão



Obrigada GA.MA Italy, estou eternamente grata pelo carinho. Tenho orgulho de fazer parte dessa equipe maravilhosa! #Gama<3



Que Deus abençoe cada vez mais a GA.MA Italy, me sinto feliz por fazer parte desta equipe.



Obrigada GA.MA Italy e a todos os envolvidos nesta campanha contra o câncer de mama, sou muito grata por fazer parte dessa família.



Obrigado por tantos ensinamentos, carinho e por tudo que nos proporcionam. Gratidão sempre!



Obrigada GA.MA Italy, pelo carinho e toda atenção com a gente. Gratidão em fazer parte dessa equipe



Obrigada GA.MA Italy por sempre estar presente e nos fazer sentir tão amadas e valorizadas, principalmente neste momento tão importante de conscientização sobre o "câncer de mama"!

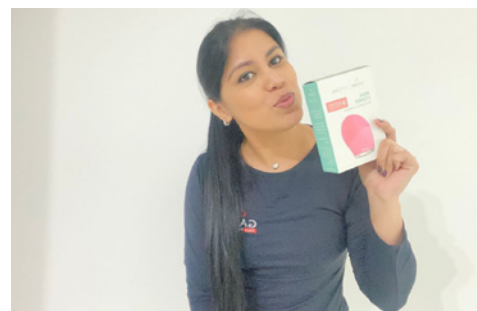


Agradeço a GA.MA Italy por presentear a equipe com esse carinho e lembrar dos cuidados com as mulheres dentro do ambiente corporativo.

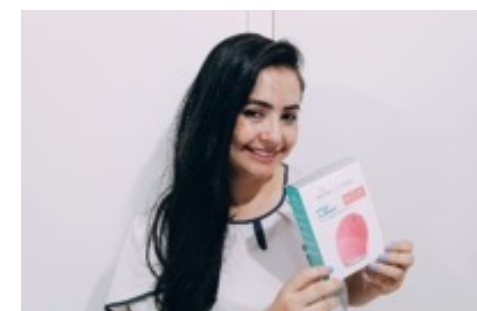


Obrigada GA.MA Italy por fazer parte dessa campanha tão importante, oferecendo palestra sobre o assunto e dicas de prevenção.

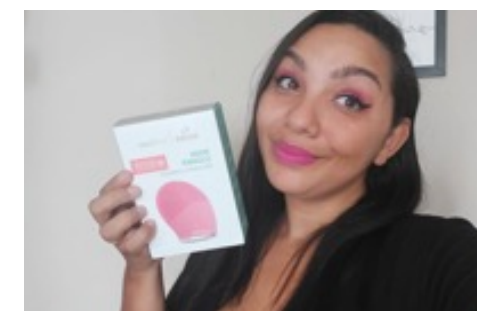
Gratidão!



Quero agradecer a GA.MA Italy por esse mimo mais que especial! Obrigada pelo carinho, pela atenção e cuidado com todos nós.



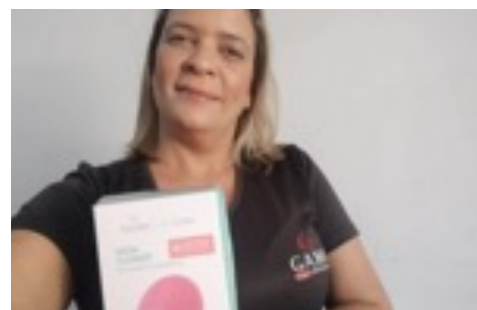
Agradeço imensamente pelo mimo, obrigada por nos presentear com tanto carinho. Sempre lembrarei do afeto e cuidado conosco!



Amo fazer parte de empresa. Gratidão!

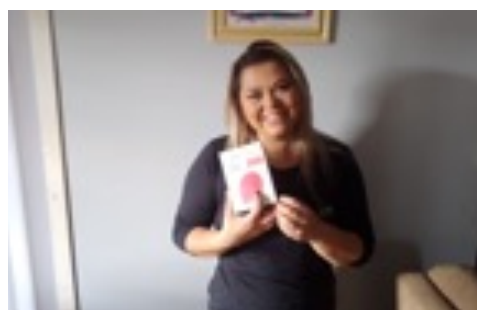


Obrigado GA.MA Italy, por lembrar e estar sempre cuidando de nós com tanto carinho!

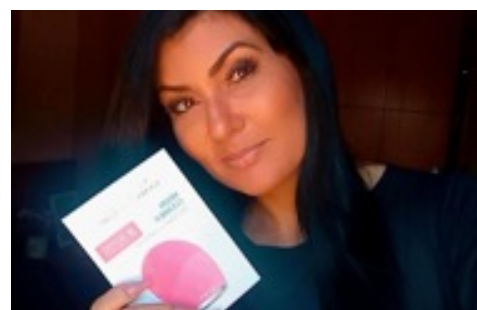


Obrigada GA.MA Italy pela lembrança e carinho de sempre.

Grata por fazer parte dessa equipe!



Muito grata e imensamente feliz em fazer parte desta empresa maravilhosa que está sendo lembrado dos seus colaboradores!



Obrigada GA.MA Italy pelo mimo e lembrança desta data tão importante!

DIA DO VENDEADOR

O Dia do Vendedor é comemorado anualmente em 1º de outubro no Brasil. Surgiu a partir do 1º Congresso Pan-americano de Viajantes, Agentes e Representantes do Comércio, que aconteceu entre os dias 25 de setembro e 2 de outubro de 1937.

Além de discutir os problemas relacionados à atividade, meios de aperfeiçoamento e regulamentação da profissão, decidiu-se que o dia 1º de outubro seria destinado a comemorar o Dia do Vendedor (a nível pan-americano).

Em homenagem a eles, a GA.MA Italy celebrou essa data reconhecendo a sua importância para o auxílio ao consumidor e o bom funcionamento do comércio com mimos como chocolates, canetas, copos personalizados e dia de beleza.





DIA DAS CRIANÇAS

Diferentemente de algumas datas comemorativas no calendário, o Dia das Crianças não é importado de outros países. Na verdade, o Brasil foi pioneiro ao dedicar um dia inteiro para celebrar e homenagear a criança.

Tudo começou em 1923, durante o 3º Congresso Sul-americano da Criança, quando o deputado federal Galdino do Valle Filho idealizou a criação de um dia nacional dedicado aos pequenos. Dessa forma, por meio do decreto n.º 4.867, de 5 de novembro de 1924, o presidente Artur Bernardes oficializou o dia 12 de outubro como o Dia das Crianças.

A escolha da data foi muito interessante, já que coincide com o dia em que Cristóvão Colombo descobriu as Américas. Além disso, o Dia das Crianças é feriado nacional graças a uma coincidência: ser comemorado junto ao dia de Nossa Senhora Aparecida, padroeira do Brasil.

E durante a semana da criança, nosso time de promotores movimentou os PDV's com lindas exposições, com objetivo de agradar as crianças e atrair as mães e pais para os nossos produtos.

Realizamos ações de camarim fashion, compre ganhe, mesa de doces, bexigas na varetinha, exposições temáticas, personagens, algodão doce, amarelinha e muito mais!

Foi um sucesso!



INAUGURAÇÕES



MATEUS ELETRO

No último dia 07 de outubro, a rede Mateus Eletro inaugurou uma filial na cidade de Olímpica/MA. A filial 635, recebeu um fluxo aproximado de 1.000 pessoas durante o evento de abertura. Esteve presente a promotora Carlania Braga, que representou a GA.MA Italy, realizando abordagens, vendas, exposições, treinamento One The Job e ação de compre e ganhe.

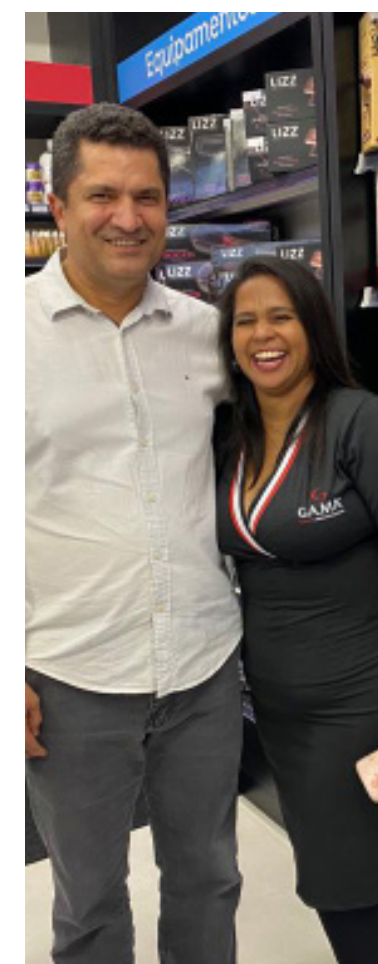
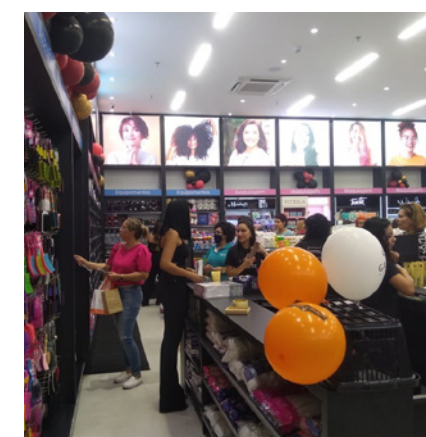
INAUGURAÇÕES



CASAS BAHIA

No último dia 13 de outubro, a rede Casas Bahia inaugurou mais uma filial na cidade de Macaíba/RN. A filial 2324, recebeu um fluxo aproximado de 500 pessoas durante o evento de abertura. Esteve presente a promotora Adriana Gondim, que representou muito bem a GA.MA Italy, realizando abordagens, vendas e ação de compre e ganhe.

INAUGURAÇÕES



SHOPPING DOS COSMÉTICOS

No último dia 14 de outubro, a rede Shopping dos Cosméticos inaugurou mais uma filial na cidade de Goiânia/GO. A filial 28, recebeu um fluxo aproximado de 600 pessoas durante o evento de abertura. Esteve presente a promotora Letícia Oliveira, que representou a GA.MA Italy, realizando abordagens, vendas, distribuição de bexigas na varetinha, doces e ação de compre e ganhe.

AÇÕES DOS CONCORRENTES NO PDV

Vejam um pouquinho do que a concorrência realizou no canal eletro.

As ações apresentadas abaixo no canal eletro, muitas não se referem apenas a categoria de eletro beleza e sim da categoria de eletro beleza e sim da categoria de portáteis, linha branca e marrom, as marcas mais ativas em ações de relacionamento e datas sazonais são Philco/Britânia, Mondial, Philips, LG e Eletrolux.

Não encontramos ações dos concorrentes da categoria eletro beleza como Taiff e MQ.

Já no canal beleza, os concorrentes geralmente alinham com o comercial as ações de preço e gueltas.



Mesa de doces - Britânia



Mesa de doces - LG



Degustação de Mousse - Arno



Distribuição de Picolés - Eletrolux



Carrinho de Pipoca - Brastemp



Coffee Vendedores - LG



Coffee Vendedores - Samsung



Coffee Vendedores - TCL



Coffee Vendedores - Consul



Coffee Vendedores - Multi



Mesa de doces - Mondial



Cacau Show p/ Vendedores - Mondial



Coffee Vendedores - Mondial



Coffee Vendedores - Eletrolux

AÇÕES GA.MA ITALY

O mês de outubro foi recheado de ações no PDV, agitando as lojas com as ações do Outubro Rosa, Dia do Vendedor e Dia das Crianças. Outras datas comemorativas, como Halloween e Copa, também ajudaram no movimento do comercial em geral.

E claro, a equipe GA.MA Italy não perdeu a oportunidade de trazer ainda mais visibilidade para a marca e realizar ativações no ponto de venda.

Vejam um pouquinho de algumas das realizações da equipe.

ANIVERSÁRIO MILLENA MÓVEIS

No último dia 14 de outubro, a rede Shopping dos Cosméticos inaugurou mais uma filial na cidade de Goiânia/GO. A filial 28, recebeu um fluxo aproximado de 600 pessoas durante o evento de abertura. Esteve presente a promotora Letícia Oliveira, que representou a GA.MA Italy, realizando abordagens, vendas, distribuição de bexigas na varetinha, doces e ação de compre e ganhe.

Há 28 anos entre as maiores redes varejistas de móveis e eletro do Nordeste, Millena Móveis comemorou no último dia 21 de outubro mais um aniversário. A filial 65 e 45 em Recife/PE, receberam a visita das promotoras GA.MA Italy Leidiany Tavares, Alessandra Guimarães, Patrícia e a coordenadora Katja Barreto, onde realizaram ações de compre ganhe e degustação de bolo de aniversário.

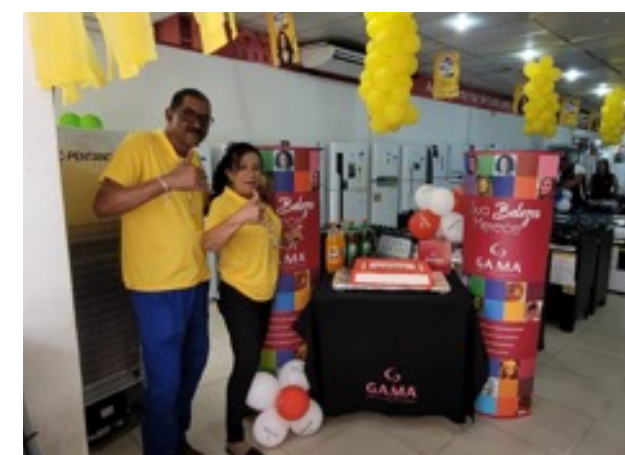
O evento foi prestigiado por um grande fluxo de consumidores, vejam um pouco sobre o evento.



FILIAL 65



FILIAL 45



DIA DE BELEZA CASAS BAHIA XP MEGA

No dia 08 de outubro, realizamos nas Casas Bahia XP, um Dia de Beleza GA.MA Italy em parceria com a Mary Kay, uma das lojas mais importantes da rede, onde atualmente encontra-se a matriz.

Realizamos pranchado, modelagem nos cabelos, spa facial com Mary Kay e muito mais. O público foi atraído para o espaço de eletro beleza, aumentando o fluxo e circulação de pessoas no setor. A ação foi dirigida pela promotora Patrícia Aparecida e Patrícia Leocádio de São Paulo.

O evento foi muito elogiado pela Via Varejo, gerando uma proximidade entre indústria e cliente.



FILIAL 45



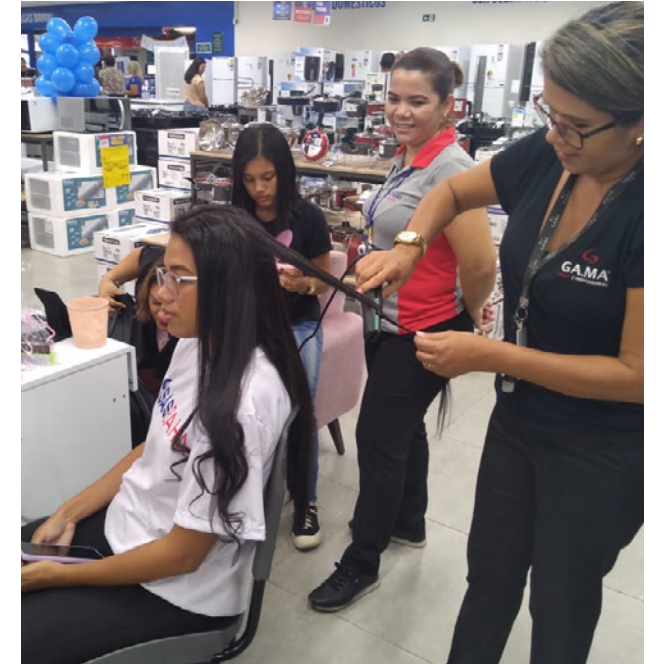
ACÕES CASAS BAHIA MANAUS/AM

A Casas Bahia chega ao estado do Amazonas com a abertura das cinco primeiras lojas no estado, em Manaus, além de um centro de distribuição inaugurado recentemente na capital. As novas unidades e o CD geraram a abertura de 1.500 vagas na cidade – 380 empregos diretos e 1.140 indiretos.

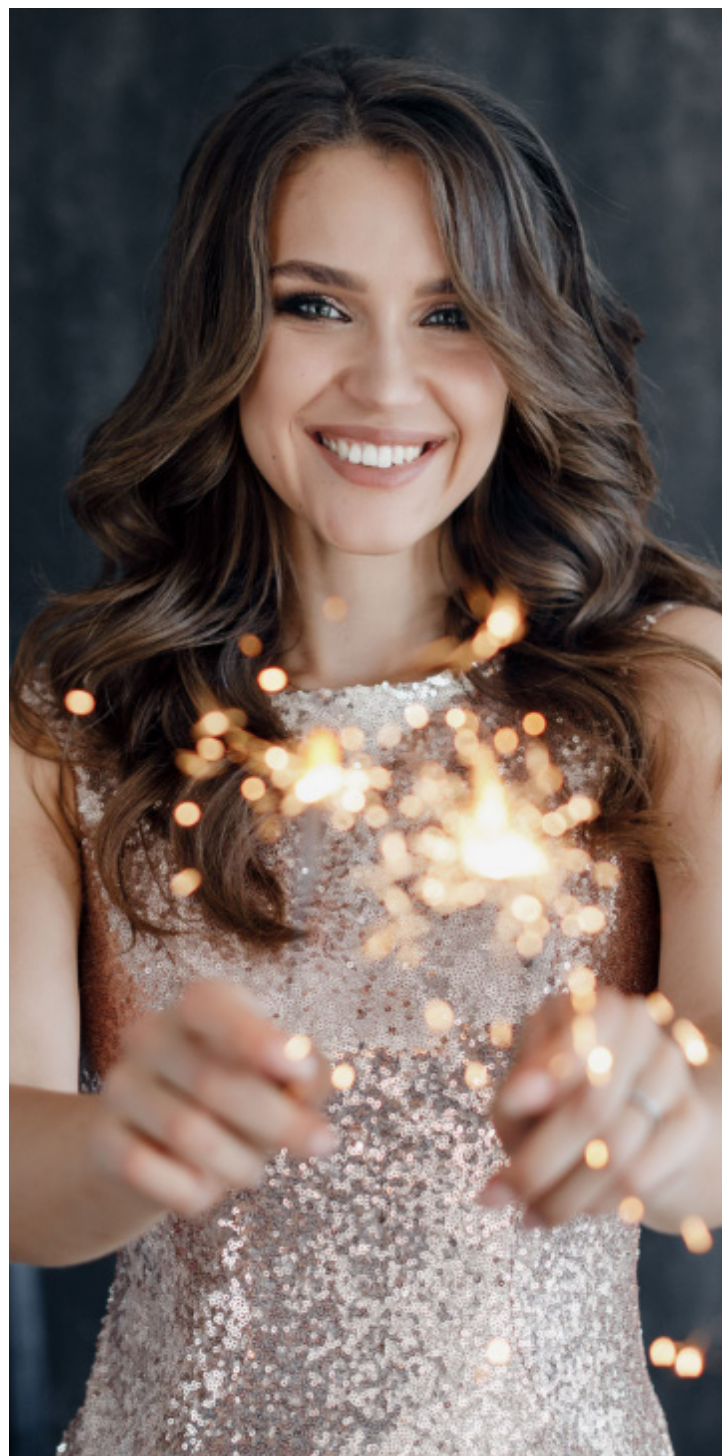
Até o final deste ano, a expectativa é de abrir mais 11 lojas no estado, em regiões estratégicas, com demanda de consumo e onde as lojas possam atender às necessidades do cliente local. Realizamos ações de locução, pintura facial, modelagem, pranchado e compre ganhe nas 05 lojas de Manaus.



FILIAL: 2470 EDUCANDOS;
FILIAL: 2474 TORQUATO;
FILIAL: 2472 MUTIRÃO;
FILIAL: 2467 MANÔA; E
FILIAL: 2498 GRANDE CIRCULAR.



CAMPANHA TRADE MARKETING



Estamos na reta final do ano de 2022, um período muito importante para o comércio! Para aproveitar a Black Friday e Natal, agregando ainda mais valor para essas datas tão especiais, criamos uma campanha de incentivo para os promotores de campo.

*O período da campanha será de **Novembro/2022 a Janeiro/2023**, os participantes serão os promotores diretos, com o objetivo principal em montar pilhas, ilhas, pontos extras e claro, **VENDER, VENDER e VENDER!***

*Serão **R\$ 7.000,00** em prêmios e os resultados sairão em Fevereiro/2023.*

Este é momento! Foco total em vendas!

Em comemoração a Copa do Mundo, a GA.MA Italy irá lançar uma máquina GBS com designer comemorativo em uma edição limitada. A venda é exclusiva do site da marca e já está disponível para quem quiser adquirir.

Serão apenas 100 peças disponíveis na edição, garantindo a exclusividade!

Estão curiosos para saber qual máquina da linha GBS ganhará uma linda roupa temática?

VEM AÍ MAIS UM GOLLLLL DA LINHA GBS, ABSOLUTE FADE CORDLESS!

DESTAQUE DE PRODUTO

SALON EXCLUSIVE GBS
SINCE 1989
GA.MA BARBER SERIES

ABSOLUTE FADE CORDLESS
MÁQUINA

Lâmina GBS STD de aço inoxidável de alta precisão

Alavanca de altura de lâmina

Bateria de lítio

Botão liga/desliga

MOTOR PRO 9500
LÂMINA GBS STD
AÇO INOXIDÁVEL DE ALTA PRECISÃO
ALAVANCA DE AJUSTE DE ALTURA DE LÂMINA
USO COM E SEM FIO
AUTONOMIA DE 120 MINUTOS
TEMPO DE CARGA DE 90 MINUTOS
BATERIA DE LÍTIO
8 PENTES GUIA
1/8" (1,5mm), 1/4" (3mm), 3/8" (4,5mm), 1/2" (6mm), 5/8" (10mm), 3/4" (13mm), 7/8" (19mm) e 1" (25mm)
BIVOLT

PDV:
R\$ 649⁹⁰

EDIÇÃO LIMITADA

Absolute Fade Cordless - Edição Copa
Cód: BECCP0000001209
EAN: 7898496357097
DUN: 17898496357094

ONE TRADE



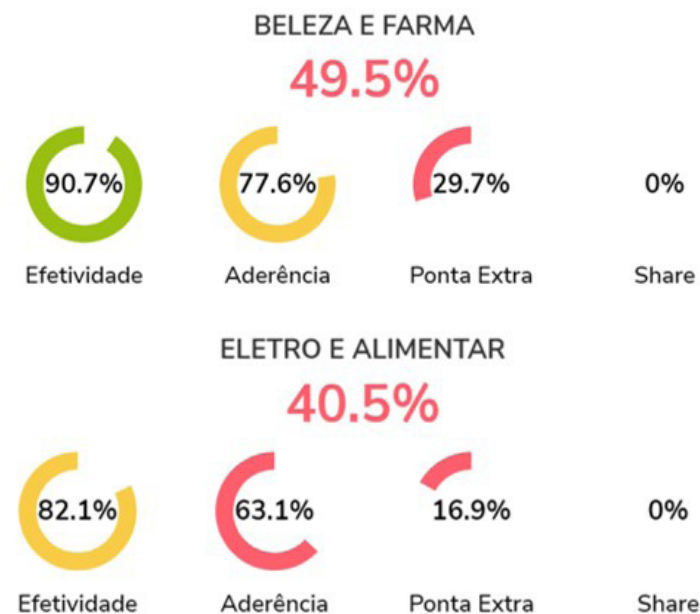
Vamos ver alguns resultados do time de campo através das coletas realizadas no app One Trade. Os resultados apresentados abaixo, referem-se ao mês de Outubro/22.

EFETIVIDADE

Em outubro a efetividade de atendimento chegou a 82.1% no canal eletro e alimentar e 90.7% no canal beleza e farma.

De 2.633 lojas programadas para receberem visitas, realizamos 1.806 atendimentos nas lojas presentes no roteiro.

Abaixo, o índice de efetividade, aderência das pesquisas e pontos extras conquistados. Em breve será liberado as informações de share.



HORAS DE ATENDIMENTO

Através do app One Trade, conseguimos controlar o horário de check-in e check-out realizado pelo promotor na loja visitada.

Tornando efetivo, o controle de horas dedicadas a cada rede dentro do período, sem calcular o tempo de deslocamento entre lojas.

Durante o mês de Outubro, a equipe realizou mais de 14 mil horas de atendimento em loja.

Ao lado, uma amostra das horas de atendimento em loja e deslocamento.



Os relatórios gerenciais e dashboard online, já estão liberados para análise e visualização dos gerentes e executivos das redes. Trazendo quantidade nos dados que são gerados a em tempo full-time, facilitando a análise empresarial e a tomada de decisões.

LINKS DISPONÍVEIS PARA SOLICITAÇÕES

Abaixo, alguns links que estão disponíveis para o time comercial realizar solicitações.

Solicitação de Catálogos

Solicitação de Displays iQ

Abertura de Job - Criação

Solicitação de materiais ao Trade

CANAIS DE COMUNICAÇÃO DO TRADE

Através dos canais de comunicação abaixo, todos terão acesso à área de Trade Marketing GA.MA Italy.

Orientações, solicitações, ações especiais, roteiros etc.

Karin Morgado

karin.morgado@gamaitay.com.br
celular: 11 94396-5578

Laelton Almeida

laelton.almeida@gamaitaly.com.br
celular: 11 93744-2665

Katja Barreto

katja.barreto@gamaitaly.com.br
celular: 71 9742-8168



JORNAL DO TRADE

OUTUBRO/2022